**Часть VI ТЕХНИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЗАКУПОЧНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ.**

**Техническое задание**

**на оказание услуг по проведению групповых тематических занятий с привлечением экспертов в рамках акселерации проектов по разработке российских решений в сфере информационных технологий, проводимых Фондом развития интернет-инициатив в целях реализации федерального** [**проекта**](https://login.consultant.ru/link/?rnd=FC22D153EA7FEE5AE3ABFB483CD88BD0&req=doc&base=LAW&n=328937&REFFIELD=134&REFDST=100010&REFDOC=372323&REFBASE=LAW&stat=refcode%3D10881%3Bindex%3D35&date=23.03.2021) **«Цифровые технологии» национальной** [**программы**](https://login.consultant.ru/link/?rnd=FC22D153EA7FEE5AE3ABFB483CD88BD0&req=doc&base=LAW&n=328854&REFFIELD=134&REFDST=100010&REFDOC=372323&REFBASE=LAW&stat=refcode%3D16876%3Bindex%3D35&date=23.03.2021) **«Цифровая экономика Российской Федерации»**

1. **Заказчик**

Фонд развития интернет-инициатив (далее – Фонд, Заказчик).

1. **Объект закупки**

Оказание услуг по проведению групповых тематических занятий с привлечением экспертов в рамках акселерационной программы по разработке российских решений в сфере информационных технологий, проводимых Фондом развития интернет-инициатив в целях реализации федерального [проекта](https://login.consultant.ru/link/?rnd=FC22D153EA7FEE5AE3ABFB483CD88BD0&req=doc&base=LAW&n=328937&REFFIELD=134&REFDST=100010&REFDOC=372323&REFBASE=LAW&stat=refcode%3D10881%3Bindex%3D35&date=23.03.2021) «Цифровые технологии» национальной [программы](https://login.consultant.ru/link/?rnd=FC22D153EA7FEE5AE3ABFB483CD88BD0&req=doc&base=LAW&n=328854&REFFIELD=134&REFDST=100010&REFDOC=372323&REFBASE=LAW&stat=refcode%3D16876%3Bindex%3D35&date=23.03.2021) «Цифровая экономика Российской Федерации» **(далее по** тексту **- групповые тематические занятия).**

1. **Источник финансирования и порядок оплаты работ**

3.1. Источник финансирования - средства субсидии из федерального бюджета на 2021 год, идентификатор соглашения о предоставлении субсидии №000000D507121P0B0002.

3.2. Услуги оказываются поэтапно:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование этапа | Период оказания |
| 1 | Этап 1. Первая часть 1-го Акселератора | 22 июля 2021г. - 31 августа 2021г. |
| 2 | Этап 2. Вторая часть 1-го Акселератора | 01 сентября 2021г. - 26 сентября 2021г. |
| 3 | Этап 3. Первая часть 2-го Акселератора | 27 сентября 2021г. - 31 октября 2021г. |
| 4 | Этап 4. Вторая часть 2-го Акселератора | 01 ноября 2021г. - 30 ноября 2021г. |

Заказчик осуществляет оплату оказанных услуг по соответствующему этапу в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания акта оказанных услуг по соответствующему этапу на основании представленных Исполнителем документов для оплаты. Авансирование не предусмотрено.

1. **Термины и понятия, используемые в текущем ТЗ**

**Акселератор** – основной этап акселерационной программы, участие в котором принимают финалисты конкурсного отбора, включающий анализ представленных решений в сфере информационных технологий, наставничество, консультирование в целях их успешной реализации, а также повышения инвестиционной привлекательности проектов.

**Акселерационная программа** – комплекс мер нефинансового характера, предназначенных для поддержки российских технологических компаний при реализации проектов по разработке, коммерциализации, внедрению российских решений в сфере информационных технологий, включающих анализ таких проектов, наставничество, консультирование в процессе реализации проектов в целях их успешной реализации за счет нивелирования предпринимательских рисков, развития профессиональных компетенций сотрудников, а также повышения инвестиционной привлекательности проектов.

**Акселерация проектов** - комплекс мероприятий, направленных на ускоренное развитие российских решений в сфере информационных технологий, разрабатываемых российскими технологическими компаниями, включающий проведение акселерационных программ и информационно-методическое и экспертное сопровождение акселерационных программ.

**Команда проекта (команда)** – физические лица, задействованные в реализации проекта.

**Согласие** – подтверждение победителя конкурсного отбора о соблюдении правил Фонда в связи с прохождением акселерации проекта, подписанное в установленной Фондом развития интернет-инициатив форме.

**Технологическая компания** - российская компания, разрабатывающая решения в сфере информационных технологий.

**Участник акселератора** – технологическая компания, финалист конкурсного отбора, которая подписала Согласие.

**Фонд** – Фонд развития интернет-инициатив.

**Эксперт акселерационной программы (эксперт)** – лицо, обладающее необходимой компетенцией, знаниями и опытом по направлениям мероприятий акселерационной программы, привлекаемое для проведения групповых тематических занятий с технологическими компаниями.

1. **Объем оказываемых услуг**

В соответствии с типовой программой акселератора предусмотрено проведение 25 групповых тематических занятий объемом не менее 62,5 часов для каждой из двух программ акселератора в 2021 году. Для оказания услуг необходимо привлечение не менее 8 экспертов.

1. **Место оказания услуг**

Место оказания услуг по проведению групповых тематических занятий зависит от формата планируемого мероприятия. Программа акселератора предусматривает как заочный (онлайн), так и очный (оффлайн) форматы проведения мероприятий, а также смешанный (гибридный очно-заочный) формат. Проведение очных (оффлайн) и смешанных (гибридных очно-заочных) мероприятий осуществляется по месту нахождения Заказчика.

1. **Место предоставления результатов услуг**

Российская Федерация, 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 13 стр. 18.

1. **Срок оказания услуг**

Услуги оказываются при проведении акселерационной программы в рамках осуществления Заказчиком акселерации проектов по разработке российских решений в сфере информационных технологий в 2021 году (в период с 22 июля по 16 декабря 2021 года включительно).

Заказчик уведомляет Исполнителя по каждому этапу в рамках текущей программы акселератора о начале оказания услуг по предоставлению экспертов для проведения групповых тематических занятий не позднее чем за 2 календарных дня.

1. **Привлечение соисполнителей**

Исполнитель обеспечивает оказание услуг по проведению групповых тематических занятий путем привлечения экспертов, соответствующих установленным Техническим заданием требованиям.

Исполнитель не вправе передать исполнение предусмотренных перед Заказчиком обязательств другим лицам.

1. **Краткая характеристика целей и порядка проведения акселерационной программы**

Федеральным проектом «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» в качестве результата проекта предусмотрено, в том числе создание условий для развития стартапов, разрабатывающих решения в сфере информационных технологий.

В рамках реализации указанного проекта предусмотрено осуществление Фондом развития интернет-инициатив (далее – Фонд) акселерации проектов по разработке российских решений в сфере информационных технологий.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2020 г. № 2254 «Об утверждении Правил предоставления субсидии из федерального бюджета Фонду развития интернет-инициатив на осуществление акселерации проектов по разработке российских решений в сфере информационных технологий» (далее – Правила) и Соглашением о предоставлении из федерального бюджета субсидии некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением от 09.02.2021 № 071-10-2021-005 (далее – Соглашение, идентификатор соглашения о предоставлении субсидии №000000D507121P0B0002) Фонду из федерального бюджета выделяется субсидия на акселерацию проектов по разработке российских решений в сфере информационных технологий.

Участие технологической компании в акселерационной программе осуществляется по результатам конкурсного отбора, проводимого Фондом.

На основании решения конкурсной комиссии об определении финалистов конкурсного отбора и полученных Согласий финалистов конкурсного отбора приказом Фонда утверждается список технологических компаний, проекты которых включаются в акселерационную программу Фонда для прохождения программы акселератора.

Продолжительность акселерационной программы составляет не менее 60 и не более 100 календарных дней.

Расписание программы акселератора разрабатывается Фондом после каждого конкурсного отбора участников акселератора. Расписание доводится до финалистов конкурсного отбора до начала акселератора одновременно с официальным приглашением Фонда принять участие в акселераторе. В течение всего периода акселератора в расписание могут вноситься изменения.

Мероприятия программы акселератора фиксируются в календаре, доступном для всех участников, который размещается на внутренних ресурсах Фонда.

Расписание групповых тематических занятий программы акселератора направляется Исполнителю в составе запроса на предоставление экспертов в срок не позднее 2 календарных дней до даты начала оказания услуг по каждому этапу.

Программа акселератора предусматривает следующие тематики групповых тематических занятий:

* Организация процесса продаж
* Маркетинг продукта
* Работа над созданием продукта
* Оценка рынка и конкурентный анализ
* Публичные выступления и презентация проекта
* Управление командой
* Иные темы по развитию проекта

Групповые тематические занятия с экспертами проводятся в форме семинара, тренинга, воркшопа, экспертной сессии, мастер-класса и иных формах взаимодействия. Форма и темы определяются Заказчиком для каждого акселератора с учетом динамики развития и подготовленности участников акселератора.

1. **Порядок и состав оказываемых услуг**

Исполнитель обеспечивает коммуникацию с экспертами по подготовке к мероприятию, соблюдение условий работы экспертов в определенные даты, продолжительность и место проведения мероприятия, обеспечивает логистику экспертов до места проведения очных мероприятий по месту нахождения Заказчика.

Исполнитель обеспечивает участие экспертов в групповых тематических занятиях, коммуникацию с Заказчиком, согласовывает с Заказчиком даты и форматы проведения каждого мероприятия с участием эксперта, обеспечивает подготовку отчетности по требованиям Заказчика.

Если эксперт не может провести выступление по согласованному расписанию, Исполнитель имеет право заменить эксперта на другого эксперта, обладающего таким же опытом и квалификацией, не позднее, чем за 1 день до начала мероприятия.

В случае изменения состава экспертов Исполнитель представляет на указанных экспертов документы, подтверждающие соответствие требованиям, установленным закупочной документацией и разделом 11.1 данного ТЗ.

**11.1. Формирование состава экспертов для проведения групповых тематических занятий**

Заказчик до даты начала оказания услуг по каждому этапу направляет Исполнителю запрос на оказание услуг по конкретной теме с предоставлением соответствующего эксперта, содержащий расписание групповых тематических занятий программы акселератора, форматы проведения групповых тематических занятий, потребность в экспертах. Исполнитель после получения запроса, представляет Заказчику состав экспертов для проведения групповых тематических занятий.

Состав экспертов Исполнителя, оказывающих услуги, должен быть согласован с Заказчиком в срок не позднее, чем за 2 календарных дня до даты начала оказания услуг.

Обмен информацией между Заказчиком и Исполнителем в рамках реализации услуг осуществляется по электронной почте контактных лиц по договору.

Состав экспертов формируется из числа лиц, заявленных на участие в закупке Исполнителем. Экспертами могут быть лица, состоящие в договорных отношениях или в штате Исполнителя, и соответствующие следующим обязательным критериям:

* наличие высшего образования (не ниже специалитета или магистратуры);
* опыт работы с технологическими компаниями в качестве руководителя и/или менеджера продукта и/или предпринимательский опыт в сфере консультационных услуг для бизнеса не менее 2-х лет;
* опыт проведения семинара/тренинга/воркшопа/экспертной сессии/мастер-класса/иного обучающего мероприятия на тематику групповых тематических занятий;
* опыт работы консультантом/трекером/экспертом по вопросам тематики групповых тематических занятий.

Подробный состав услуг по проведению групповых тематических занятий для двух программ акселератора в 2021 году представлен в Приложении 1 к данному Техническому заданию.

Требования к теме и ожидаемому результату, количеству экспертов, количеству и продолжительности групповых тематических занятий в каждой программе акселератора представлены в таблице ниже. В течение всего периода акселератора в требования могут вноситься изменения.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Тема | Ожидаемый результат | Экспертов,не менее чел. | Количество занятий,не менее шт. | Продолжительность занятия,не менее ч. |
| **1** | **Работа над созданием продукта** | **3** | **4** | **10** |
| 1.1 | Проверка гипотез | Получение знаний об этапах создания продукта.Умение расставлять приоритеты в разработке продукта. | 1 | 1 | 2 |
| 1.2 | Проблемное интервью | Владение основными элементами методологии тестирования идеи или прототипа будущего продукта на востребованность с помощью потенциальных потребителей. | 1 | 1 | 2 |
| 1.3 | Экономика продукта | Получение знаний об основных показателях экономики. | 1 | 1 | 3 |
| 1.4 | Финансовое моделирование | Получение знаний о проверке сходимости экономики. | 1 | 1 | 3 |
| **2** | **Оценка рынка и конкурентный анализ** | **1** | **2** | **5** |
| 2.1 | Оценка рынка | Проведение оценки рынка и расчет его емкости. | 1 | 1 | 2 |
| 2.2 | Конкурентный анализ | Проведение анализа конкурентов, отстройка от них. | 1 | 1 | 3 |
| **3** | **Организация процесса продаж** | **1** | **12** | **26** |
| 3.1 | Клиентские сегменты | Понимание клиентских сегментов. | 1 | 1 | 2 |
| 3.2 | Ценностное предложение | Использование различных продуктов и методов для разных сегментов. | 1 | 1 | 2 |
| 3.3 | Воронка продаж | Построение воронки продаж и разработка сценария продажи. | 1 | 1 | 2 |
| 3.4 | Построение системы продаж | Разработка документов, необходимых для совершения сделок. | 1 | 1 | 4 |
| 3.5 | Звонки клиентам (глубинные интервью) | Знание методики звонков клиентам на тему и навык ее применения. | 1 | 4 | 2 |
| 3.6 | Звонки клиентам (организация процесса продаж) | Знание методики звонков клиентам на тему и навык ее применения. | 1 | 4 | 2 |
| **4** | **Маркетинг продукта** | **1** | **2** | **3,5** |
| 4.1 | Каналы привлечения клиентов (B2B-сегмент) | Знания как выбрать канал привлечения клиентов с учетом различных клиентских сегментов. | 1 | 1 | 1,5 |
| 4.2 | Маркетинг для руководителя | Знания как выбрать канал привлечения клиентов с учетом экономики и бизнес-модели продукта.  | 1 | 1 | 2 |
| **5** | **Управление командой** | **1** | **2** | **6** |
| 5.1 | Управление командой | Знание инструментов командообразования, нематериальной мотивации и правил делегирования. | 1 | 1 | 4 |
| 5.2 | Найм сотрудников | Понимание алгоритма поиска и найма сотрудников. | 1 | 1 | 2 |
| **6** | **Публичные выступления и презентация проекта** | **1** | **3** | **10** |
| 6.1 | Подготовка презентации | Знание структуры и составляющих презентации для разных видов аудитории. | 1 | 1 | 2 |
| 6.2 | Публичные выступления  | Знания и навыки публичной презентации проекта. | 1 | 1 | 8 |
| 6.3 | Презентация проекта | Знания и навыки публичной презентации проекта. | 1 | 1 | 2 |

Заказчик с момента подписания сторонами отчета, Акта и оплаты оказанных услуг приобретает исключительное право использовать презентационные и иные материалы, которые будут созданы Исполнителем в рамках оказания услуг, в любой форме и любым не противоречащим закону способом. Заказчик имеет право производить аудио-, видеозаписи групповых тематических занятий с привлеченными экспертами с последующим использованием любым не противоречащим закону способом..

**11.2. Формирование отчета по результатам оказания услуг по каждому этапу**

Отчет об оказании услуг формируется Исполнителем по итогам каждого из этапов оказания услуг.

По результатам оказания услуг по предоставлению экспертов для проведения групповых тематических занятий Исполнитель готовит отчет по каждому этапу, который содержит, в том числе следующую информацию:

* содержание отчета;
* наименование оказываемых услуг, основания и срок оказания услуг;
* расписание программы акселератора, включая ФИО экспертов, тематику и тему выступления, даты, формат и продолжительность выступления экспертов для проведения групповых тематических занятий;
* основная часть отчета должна отражать деятельность Исполнителя по оказанию услуг, предусмотренных договором, и соответствие количественных и качественных параметров результатов их выполнения требованиям, а именно:
	+ форма согласования анонса и контента выступления эксперта, подписанная Исполнителем и Заказчиком не менее чем за 2 дня до даты выступления;
	+ презентации для выступления по заданной теме (не менее 3 слайдов на бумажном носителе, полная версия презентации на электронном носителе);
	+ фотоотчет по каждому выступлению каждого эксперта согласно расписанию (не менее 2-х фотографий или скриншотов экрана, отражающих ФИО эксперта и дату проведения группового тематического занятия в формате ДД.ММ.ГГГГ);
	+ резюме каждого эксперта;
	+ копии документов подтверждающие требования к экспертам (опыт и квалификация подтверждается копиями дипломов об образовании, сертификатами, свидетельствами, договорами, резюме, скриншотами экрана с указанием ссылок на анонсы/программы/выступления и ФИО эксперта, выписками из трудовых книжек, копиями должностных инструкций, благодарностями, официальными письмами).

Отчет по результатам оказания услуг по каждому этапу формируется и направляется Исполнителем Заказчику в срок не позднее 14 календарных дней с даты завершения каждого этапа программы акселератора.

1. **Состав и форма представления результатов**

**12.1. Перечень документов, предоставляемых Исполнителем по результатам оказания услуг:**

1. Отчет по результатам оказания услуг по каждому этапу

**12.2. Форма представления результатов оказанных услуг**

Отчет по результатам оказания услуг предоставляется:

- на бумажном носителе с электронным носителем (в формате Microsoft Word на флеш-носителе), которые должны быть сшиты и заверены печатью (при наличии печати) и подписью руководителя Исполнителя.

**12.3. Сроки предоставления результатов оказанных услуг**

Документы по результатам оказания услуг по проведению групповых тематических занятий предоставляются Заказчику в срок не позднее 14 календарных дней с даты окончания оказания услуг по соответствующему этапу оказания услуг.

Приложение 1

**Состав услуг**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование оказываемой услуги** | **Ожидаемый результат** | **Количество услуг,****не менее** |
| **1** | **Формирование состава экспертов для проведения групповых тематических занятий** |  |
| 1.1 | Подбор экспертов под запрос Заказчика по соответствующему этапу | Подбор экспертов под запрос каждого из 4х этапов | 4 |
| 1.2 | Индивидуальный брифинг экспертов, участвующих в соответствующем этапе | Сформирован и отправлен Заказчику список экспертов по соответствующему этапу для согласования | 4 |
| 1.3 | Согласование списка экспертов с Заказчиком | Утверждение списка экспертов групповых тематических занятий Заказчиком | 4 |
| 1.4 | Подготовка анонса группового тематического занятия | Форма согласования анонса и контента выступления эксперта групповых тематических занятий по каждой теме согласована с Заказчиком | 50 |
| 1.5 | Разработка контента групповых тематических занятий | 50 |
| 1.6 | Согласование итогового контента по каждому групповому тематическому занятию с представителем Заказчика | 50 |
| 1.7 | Разработка презентации для выступления по теме согласно Техническому заданию (не менее 10 слайдов в формате pptx) | 50 |
| **2** | **Проведение групповых тематических занятий по темам** |  |
| **2.1** | **Тематика: Работа над созданием продукта** |  |
| 2.1.1 | Проверка гипотез | Получение знаний об этапах создания продукта.Умение расставлять приоритеты в разработке продукта. | 2 |
| 2.1.2 | Проблемное интервью | Владение основными элементами методологии тестирования идеи или прототипа будущего продукта на востребованность с помощью потенциальных потребителей. | 2 |
| 2.1.3 | Экономика продукта | Получение знаний об основных показателях экономики. | 2 |
| 2.1.4 | Финансовое моделирование | Получение знаний о проверке сходимости экономики. | 2 |
| **2.2** | **Тематика: Оценка рынка и конкурентный анализ** |  |
| 2.2.1 | Оценка рынка | Проведение оценки рынка и расчет его емкости. | 2 |
| 2.2.2 | Конкурентный анализ | Проведение анализа конкурентов, отстройка от них. | 2 |
| **2.3** | **Тематика: Организация процесса продаж** |  |
| 2.3.1 | Клиентские сегменты | Понимание клиентских сегментов. | 2 |
| 2.3.2 | Ценностное предложение | Использование различных продуктов и методов для разных сегментов. | 2 |
| 2.3.3 | Воронка продаж | Построение воронки продаж и разработка сценария продажи. | 2 |
| 2.3.4 | Построение системы продаж | Разработка документов, необходимых для совершения сделок. | 2 |
| 2.3.5 | Звонки клиентам (глубинные интервью) | Знание методики звонков клиентам на тему и навык ее применения. | 8 |
| 2.3.6 | Звонки клиентам (организация процесса продаж) | Знание методики звонков клиентам на тему и навык ее применения. | 8 |
| **2.4** | **Тематика: Маркетинг продукта** |  |
| 2.4.1 | Каналы привлечения клиентов (B2B-сегмент) | Знания как выбрать канал привлечения клиентов с учетом различных клиентских сегментов. | 2 |
| 2.4.2 | Маркетинг для руководителя | Знания как выбрать канал привлечения клиентов с учетом экономики и бизнес-модели продукта. | 2 |
| **2.5** | **Тематика: Управление командой** |  |
| 2.5.1 | Управление командой | Знание инструментов командообразования, нематериальной мотивации и правил делегирования. | 2 |
| 2.5.2 | Найм сотрудников | Понимание алгоритма поиска и найма сотрудников. | 2 |
| **2.6** | **Тематика: Публичные выступления и презентация проекта** |  |
| 2.6.1 | Подготовка презентации | Знание структуры и составляющих презентации для разных видов аудитории. | 2 |
| 2.6.2 | Публичные выступления | Знания и навыки публичной презентации проекта. | 2 |
| 2.6.3 | Презентация проекта | Знания и навыки публичной презентации проекта. | 2 |
| **3** | **Формирование отчета** |  |
| 3.1.1 | Формирование отчетной документации (содержательный отчет об оказанных услугах согласно требованиям договора и технического задания) | Отчет по этапу оказания услуг предоставлен Заказчику | 4 |