**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**от 02 ноября 2021 года**

1. **Объект закупки**

Оказание услуг по размещению рекламных материалов в корпоративном блоге на интернет-ресурсе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://habr.com/> (далее – сайт Хабр), включая:

— организацию создания корпоративного блога Акселератор Спринт на сайте Хабр с использованием дополнительных функциональных возможностей корпоративного аккаунта (Тариф «Бизнес» на 12 месяцев);

— сбор данных по релевантности материалов, размещаемых в блоге, целевой аудитории и задачам акселератора, с целью подготовки рекомендаций для написания статей и улучшения их ранжирования поисковыми машинами Яндекс и Google;

— размещение в течение 12 месяцев 15 рекламных материалов на сайте Хабр.

1. **Источник финансирования**

Источником финансирования закупки являются средства субсидии из федерального бюджета в соответствии с Соглашением о предоставлении из федерального бюджета субсидии некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением № 071-10-2021-005 от 10 февраля 2021г. в целях осуществления акселерации проектов по разработке российских решений в сфере ИТ.

Идентификатор Соглашения № 000000D507121P0B0002.

Расходы на оплату работ (услуг) других организаций, предусмотрены пунктом 4 постановления Правительства Российской Федерации от 20.12.2021 № 2254 «Правила предоставления субсидии из федерального бюджета Фонду развития интернет - инициатив на осуществление акселерации проектов по разработке российских решений в сфере информационных технологий» (далее – Правила).

Закупка соответствует статье бюджета «Оплата работ (Услуг) сторонних организаций».

1. **Описание услуг:**

4.1. Главный инструмент решения бизнес-задач для клиентов ресурса Хабр <https://habr.com/ru/all/> – это контент-форматы в блогах и нативных проектах. На протяжении последних 10 лет с Хабром сотрудничают ведущие компании ИТ-сферы Рунета: Mail.ru Group, Yandex, LENOVO и другие. Ежегодно более 350 компаний ведут свои корпоративные блоги на Хабре, решая с их помощью кадровые задачи, задачи по продвижению своих продуктов, задачи повышения узнаваемости своего бренда и привлечения аудитории

(<https://docs.google.com/presentation/d/e/2PACX-1vQLwRfQmXibiUlWaRg-BAc38s7oM3lJiaPju7qmdJsp8ysIvZ_G-Npem0njJLMozE2bPHMpDqiI5hhy/pub?start=false&loop=false&delayms=60000&slide=id.g91a03369cd_4_189>

<https://docs.google.com/presentation/d/e/2PACX-1vQJJds8-Di7BQSP_guHxICN7woVYoN5NP_22ra-BIo4bqnTT9FR6fB-Ku2P0AoRpX0Ds-LRkDeAoD8F/pub?start=false&loop=false&delayms=60000&slide=id.gadde8d3f95_3_2> ).

4.2. Ведение корпоративного блога относится к нативной рекламе. Нативная реклама является инструментом продвижения продукта (товара, услуги, работы) без использования прямых или косвенных призывов к покупке, она должна формировать у потребителя положительное мнение о продукте или бренде. Определение native advertising в переводе с английского языка означает «естественная» реклама. Нативный материал – это полноценный контент, имеющий все характеристики платформы, где он размещается. В соцсети – интересный пост, на блоге – статья, на видеохостинге – ролик. Нативная реклама не должна вызывать у пользователей отторжения, эффекта баннерной слепоты.

4.3. Нативная реклама сегодня это способ естественного взаимодействия аудитории с бизнесом. Компании рассказывают IT-сообществу о своих достижениях, делятся опытом, советами. Контент, который Фонд развития интернет-инициатив будет размещать в корпоративном блоге на сайте Хабр, расскажет аудитории ресурса о конкурсных отборах Акселератора Спринт, повысит узнаваемость ФРИИ, но в свою очередь должен отвечать высоким принципам ресурса. Читатели на сайте Хабр ставят оценку каждому прочитанному материалу в виде плюсов или минусов. Слабые, нерелевантные, формальные материалы минусуются хабр-сообществом и могут привести к ухудшению репутации бренда.

4.4. Выбор для корпоративного блога Фонда развития интернет-инициатив на сайте Хабр тарифа «Бизнес» отвечает всем поставленным задачам и предоставляет следующие возможности:

- вести блог компании на русском и английском языках;

- откладывать публикации на определенное время;

- в блоге отсутствует сторонняя реклама;

- управлять правами сотрудников в блоге;

- публиковать новости на двух языках;

- использовать произвольные виджеты в дополнение к стандартным, а также виджеты для мобильных приложений, можно загрузить свой рекламный баннер, а также брендировать блог с помощью дополнительных изображений;

- привязать счетчики для сбора статистики из Google Analytics или Yandex.Метрики, что позволит оценить эффективность публикаций: процент прочтения, время нахождения пользователя на странице блога;

- провести контент-анализа блога;

- размещать вакансии и получить доступ к базе резюме;

- получить доступ к видеозаписям и материалам хабросеминаров для консультирования сотрудников, пишущих контент (<https://tmtm.timepad.ru/events/> );

- использовать промопакеты – бонусные опции.

4.5. При регистрации корпоративного блога на сайте Хабр, Заказчик обязуется соблюдать требования и положения, определенные документами:

- Пользовательское соглашение, размещенное и/или доступное в сети Интернет по адресу <https://id.tmtm.ru/info/agreement/>, и включающее общие условия регистрации на сайте и использования функциональных возможностей сайта;

- Тарифы, размещенные и/или доступные в сети Интернет по адресу <https://tmtm.ru/services/corpblog/>, и содержащие описание функциональных возможностей сайта habr.com, доступ к которым предоставляется в рамках оказания услуг.

- Политика конфиденциальности, размещенная и/или доступная в сети Интернет по адресу <https://id.tmtm.ru/info/confidential/>, и содержащая правила предоставления и использования персональной информации Заказчика в рамках использования сайта.

4.6. Состав услуг:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование | Количество | Перечень отчетных документов | Сроки оказания услуг | Цена ед., руб, в т.ч. НДС | Стоимость, руб, в т.ч. НДС |
| 4.6.1. | **1 этап:**Блог. Организация создания корпоративного блога Акселератор Спринт на сайте Хабр с использованием дополнительных функциональных возможностей корпоративного аккаунта  |  тариф Бизнес на 12 месяцев | Ссылка на корпоративный аккаунт и его скриншоты | 19.11.2021 – 22.11.2021 |  |  |
|  4.6.2. | Аналитика. Сбор данных по релевантности материалов, размещаемых в блоге, целевой аудитории и задачам акселератора, с целью подготовки рекомендаций для написания статей и улучшения их ранжирования поисковыми машинами Яндекс и Google. | 1 отчёт с обязательным содержанием запросов, частотностей по Wordstat, группировки запросов по статьям, анализа посадочных страниц\статей конкурентов, плана публикаций 15 материалов. | Отчет по аналитике | 19.11.2021 – 22.11.2021 |  |  |
| 4.6.3.  | **2 этап:**Посты. Размещение в течение 12 месяцев 15 рекламных материалов на сайте Хабр ([www.habrahabr.ru](http://www.habrahabr.ru)). | 15 материалов с обязательным содержанием запросов, символьного кода, ключевых слов, ключевых фраз, title, description и h1 согласно материалам по результатам аналитических работ | Скриншоты и ссылки на контент-анализ блога. | 23.11.2021 – 22.11.2022 |  |  |
| 4.6.4. |  ВСЕГО |  |  |  |   |  |

1. **Срок/период оказания услуг:**

5.1. Общий период оказания услуг: с 19 ноября 2021 г. по 22 ноября 2022 г.

- 1 этап: с 19 ноября по 22 ноября 2021 г.

- 2 этап: с 23 ноября 2021 г. по 22 ноября 2022 г.

5.2. Подготовка отчетности по каждому этапу входит в каждый этап и должна быть отправлена Заказчику по итогам каждого из этапов оказания услуг.

1. **Место оказания услуг:**

Услуги будут оказаны удаленно.

1. **Требования к услугам:**
	1. Создание корпоративного блога на сайте <https://habr.com/ru/all/> с расширенным функционалом, перечисленным в п. 4.4. настоящего Обоснования.
	2. В результате оказания услуг результаты интеллектуальной деятельности не создаются. Исключительное право на материалы, подлежащие размещению в корпоративном блоге на сайте Хабр, в полном объеме без ограничений принадлежит Заказчику. Заказчик передает Исполнителю неисключительное право на использование рекламных материалов следующими способами: право на воспроизведение, копирование и размещения. Право передается на срок действия договора.
	3. Требования к размещаемым в корпоративном блоге материалам (контенту и изображениям) должно соответствовать требованиям нормативных актов:

- Федеральный закон от 07.07.2003 N 126-ФЗ «О связи».

- Федеральный закон от 01.06.2005 N 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации».

- Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

- Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

- Федеральный закон от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

- Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;

- Приказ Федеральной службы по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия «Об утверждении административного регламента исполнения государственной функции по регистрации средств массовой информации» от 22.10.2007, № 315;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 24.12.2020 №2254 «Об утверждении Правил предоставления субсидии из федерального бюджета Фонду развития интернет-инициатив на осуществление акселерации проектов по разработке российских решений»;

- Порядок проведения конкурсного отбора на акселерацию проектов по разработке российских решений в сфере информационных технологий, проводимых Фондом развития интернет-инициатив в рамках реализации федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»;

- Методические рекомендации по достижению результата федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика в Российской Федерации» при осуществлении Фондом развития интернет-инициатив акселерации проектов по разработке российских решений в сфере информационных технологий.

* 1. Материалы, размещаемые в корпоративном блоге, должны соответствовать миссии, целям, фирменному брендбуку Заказчика и поставленному ТЗ, а также общим стандартам и техническим требованиям и форматам, которые используются в интернет-пространстве и на ресурсе Хабр, не должны порочить репутацию Заказчика, а также соответствовать интересам целевой аудитории.
1. **Требования к результатам услуг:**
	1. Созданный корпоративный блог Акселератора Спринт на сайте Хабра (<https://habr.com/>) с расширенным функционалом, перечисленным в п. 4.4. настоящего Обоснования на условиях тарифа «Бизнес» (12 месяцев).
	2. Сбор данных по релевантности материалов, размещаемых в блоге, целевой аудитории и задачам акселератора, с целью подготовки рекомендаций для написания статей и улучшения их ранжирования поисковыми машинами Яндекс и Google, в том числе:

- аналитику страниц со статьями конкурентов для поисковых машин Яндекс и Google;

- подбор запросов по заданным темам, группировку запросов;

- анализ поисковой выдачи по подобранным запросам;

- анализу страниц со статьями конкурентов.

Размещаемые на сайте материалы должны обязательно содержать запросы, символьный код, ключевые слова, ключевые фразы, title, description и h1. Технических заданий должно быть 15.

Исполнитель передает Заказчику **Отчет по аналитике**, содержащий:

- ссылку на корпоративный аккаунт и его скриншоты

- результаты выполненных аналитических работ с обязательным содержанием запросов, частотностей по Wordstat, группировки запросов по статьям, анализа посадочных страниц\статей конкурентов

- плана публикаций 15 материалов, содержащий методические рекомендации для подготовки статей, релевантных аудитории сайта Хабр, скриншоты 2 произвольных виджетов для повышения узнаваемости блога.

Срок предоставления отчета – не позднее 3 рабочих дней после завершения соответствующего этапа оказания услуг.

* 1. По завершении услуг Исполнитель должен предоставить Заказчику вместе с Актом (2 экз.).
1. **Порядок оплаты:**

Оплата производится после подписания Акта сдачи-приемки услуг по каждому этапу в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения счета от Исполнителя. Счет может быть выставлен только после подписания Сторонами Акта сдачи-приемки услуг.

В случае отказа Заказчика от использования предоставленного в рамках оказания услуг доступа к дополнительным функциональным возможностям сайта <https://habr.com/>, стоимость услуг возврату не подлежит.

1. **Гарантийные обязательства**

Исполнитель гарантирует, что он обладает в необходимом объеме квалификацией и ресурсами для оказания услуг, предусмотренных настоящим Договором.

Исполнитель гарантирует, что при оказании услуг по Договору не будут нарушены авторские, смежные и любые иные права третьих лиц.

1. **Инициирующее подразделение**

Управление акселерационных программ

Руководитель Управления акселерационных программам А.А. Антонова